



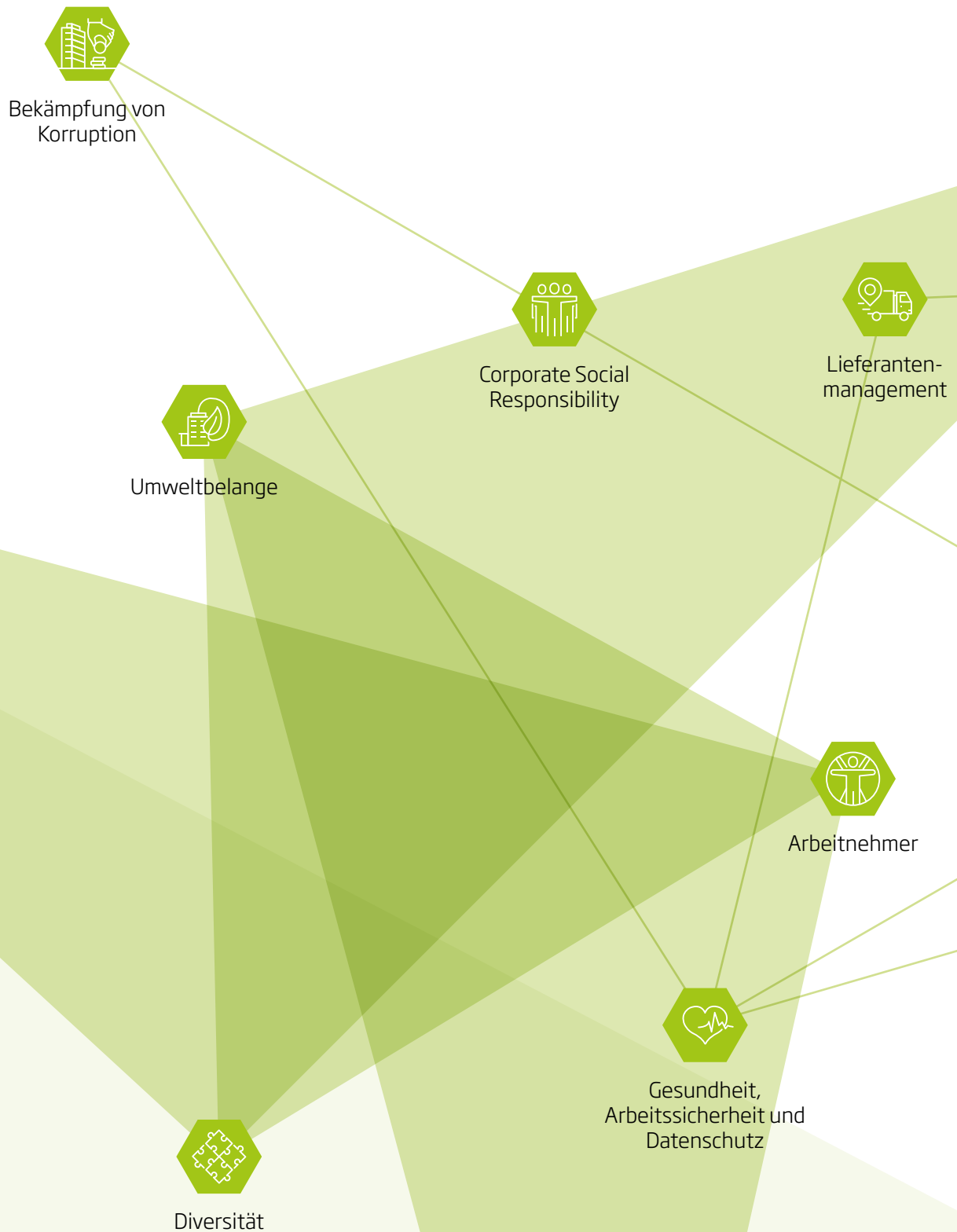
# 2017

NACHHALTIGKEITSBERICHT  
RATH KONZERN



# NACHHALTIGKEITSBERICHT

In dem vorliegenden Bericht werden alle Aspekte der Unternehmensführung in der RATH Gruppe – die ökonomischen ebenso wie die sozialen und ökologischen – gesamthaft dargestellt. Nachhaltiges Wirtschaften, Umweltschutz und Verantwortung für Menschen gehören zu den strategischen Grundwerten unserer Unternehmensgruppe.





Löschteich des Standortes Bennewitz



# WILLKOMMEN BEI RATH - IN DER WELT DER FEUERFESTEN PRODUKTE

DIE RATH GRUPPE IST EIN ÖSTERREICHISCHES UNTERNEHMEN MIT LANGER TRADITION. VON AUGUST RATH JUNIOR 1891 GEGRÜNDET, ENTWICKELTE SICH AUS EINEM FAMILIENBETRIEB EIN INTERNATIONAL TÄTIGES UNTERNEHMEN, DAS NUN SEIT MEHR ALS 125 JAHREN FÜR FEUERFEST-TECHNOLOGIE UND HITZEBESTÄNDIGE MATERIALIEN STEHT.

Als Spezialist in der Feuerfest-Technologie bietet RATH ein umfassendes Produktsortiment an feuerfesten Werkstoffen für Anwendungstemperaturen bis 1.800 °C. In eigenen Werken in Österreich, Deutschland, Ungarn und den USA stellt die RATH Gruppe ein breites Spektrum innovativer, feuerfester Produkte her. Wir produzieren dichte Steine, Feuerleichtsteine, Betonformteile sowie Hochtemperaturwolle und Vakuumformteile.

Die RATH Gruppe unterstützt Kunden neben der klassischen Materiallieferung mit Gesamtlösungen und bietet zur Komplettierung der Kundenanforderungen umfangreiche Serviceleistungen wie Planung, Montage, Baustellenüberwachung als auch Wartung und Reparatur an.

Wir schätzen unsere Mitarbeiter und fühlen uns ihnen in besonderer Weise verpflichtet. Gleiches erwarten wir jedoch auch. Das Ziel ist ein fairer Ausgleich von Interessen und ein gemeinsamer Weg zum Unternehmenserfolg. Langfristig sehen wir dies als Basis für ein Unternehmen mit Zukunft, in dem Werte wie Verantwortung, Zuverlässigkeit, Flexibilität und Offenheit für Neues zählen und anerkannt werden. Dieses Bekenntnis ist daher als Kernaussage in unserem Unternehmensleitbild definiert.

## UNSER ANSPRUCH

**Wir sind Experten für jede Kundenanforderung im Bereich Feuerfestbau**

*Gemeinsam entwickeln unsere besten Köpfe die Spitzentechnologie von morgen! Wir sind erster Ansprechpartner für anspruchsvolle Gesamtlösungen! Unsere Mitarbeiter sind das wichtigste Kapital!*



## NACHHALTIGKEIT IST CHEFSACHE.

Nachhaltigkeit braucht  
Glaubwürdigkeit.  
Nachhaltigkeit bringt Erfolg.

## NACHHALTIGKEIT - Corporate Social Responsibility

Aufsichtsrat und Management der RATH Gruppe legen großen Wert auf eine nachhaltige Unternehmensführung. Die strategische Entscheidungsfindung sowie die operative Führung werden dementsprechend gleichermaßen von ökologischen, ökonomischen und sozialen Faktoren beeinflusst.

Zu den wichtigsten Gruppen übergreifenden Nachhaltigkeitsstrategien zählen die RATH Marken- und Produktentwicklungsstrategie, Innovation und Produktionsverfahren zur Optimierung von Ökonomie und Ökologie im Herstellungsprozess wie auch im Produkt sowie unser Fokus eine leistungs- und wettbewerbsfähige Organisation mit engagierten, motivierten und hochqualifizierten Mitarbeitern zu etablieren. Die RATH Gruppe fördert daher laufend die Qualifizierung ihrer Mitarbeiter. Die Erfassung von wichtigen Basisdaten der Konzernunternehmen wurde im Geschäftsjahr 2017 fortgesetzt.

Unsere Kollegen sind der wichtigste Schlüssel für die weitere positive, nachhaltige Entwicklung unseres Unternehmenserfolges. Ein offener, wertschätzender Umgang in allen Bereichen über die Funktions-ebenen hinaus ist das Fundament unseres Unternehmens.



## UMWELTBELANGE - Effizienter Ressourceneinsatz

Die RATH Gruppe legt bei der Produktion ihrer Produkte höchsten Wert auf den effizienten und ressourcenschonenden Einsatz von Werkstoffen und einen nachhaltigen Umgang mit der Umwelt. Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst und fühlen uns den Grundsätzen nachhaltigen und ressourcenschonenden Wirtschaftens verpflichtet. Wir sind intensiv daran bemüht, bei der Herstellung von Produkten umweltschonend zu agieren und Geschäfte oder Projekte, welche nachhaltig die Umwelt gefährden, kritisch zu hinterfragen und gegebenenfalls nicht abzuschließen oder durchzuführen.

Die RATH Gruppe legt großen Wert auf Recycling. Bruchmaterialien, welche sich aus dem Fertigungsprozess ergeben werden zu annähernd 100 Prozent wieder in den Fertigungsprozess zurückgeführt. Im Bereich der Vakuumformteile fällt z.B. Abfall, speziell bei der Nachbearbeitung durch Schleifen, Bohren und Stanzen, an. Dieser wird Sortenrein gesammelt, gefiltert und aufgelöst und zum Großteil wiederverwendet. Die Wiederverwendungsquote konnte in den letzten 3 Jahren verdoppelt werden.

Seit dem 1. Jänner 2005 unterliegt die RATH Gruppe dem europäischen Emissionshandelssystem. Im Rahmen dieses Systems erhalten die betroffenen Unternehmen (derzeit die Aug. RATH jun. GmbH, Österreich) Emissionszertifikate, die innerhalb von vier Monaten nach Ablauf eines Kalenderjahres entsprechend dem tatsächlichen Ausstoß des Jahres an die zuständige Behörde zurückgegeben werden müssen. Übersteigen die tatsächlichen Emissionen die zugeteilten Zertifikate pro Jahr, müssen die fehlenden Zertifikate zugekauft werden. Die RATH Gruppe verfügte über ausreichend Gratiszertifikate. Unser Management ist sich der gesellschaftlichen und umweltbezogenen Verantwortung bewusst. Im

Bereich Umwelt gibt die Umweltpolitik klare Rahmenbedingungen für ein ökologisches Handeln vor. Zertifizierte Umweltmanagement-Systeme – wie ISO 14001 und ISO 9001 – ermöglichen eine transparente und konsequente Zielerreichung.

Der Energieverbrauch der RATH Gruppe stellt den maßgeblichsten Einflussfaktor auf die Umweltverträglichkeit des Unternehmens dar. Im Rahmen von internen Energieaudits arbeiten wir kontinuierlich an der Verbesserung der Energieeffizienz unserer Produktionsstandorte. Diese Überprüfungen werden durch unsere lokalen Energiebeauftragten an den jeweiligen Standorten in Zusammenarbeit mit externen Umweltexperten durchgeführt. Um den gruppeninternen Wissensaustausch voranzutreiben finden auch regelmäßige Abstimmungstreffen aller lokalen Energiebeauftragten statt.

Durch die Inbetriebnahme des neuen Tunnelofens für Feuerleichtsteine am Standort Bennewitz, Deutschland, konnte bereits eine spürbare Reduktion des Erdgas-Verbrauchs an diesem Standort erreicht werden.

In Summe ging der Gesamtenergieverbrauch der RATH Gruppe, trotz Kapazitätssteigerung in den Werken im Jahr 2017 im Vergleich zum Jahr 2016 um knapp 3% zurück.

#### RATH GRUPPE - ENERGIEVERBRAUCH



#### LIEFERANTENMANAGEMENT

Die RATH Gruppe bekennt sich zur auf Nachhaltigkeit orientierten, langfristig abgesicherten Beschaffung der notwendigen Rohstoffe, Materialien und Produkte. Um dies sicherzustellen achten wir im Rahmen unseres Beschaffungsmanagements auf die Einhaltung von sozialen und ökologischen Standards durch unsere Lieferanten. Wir kommunizieren diese Erwartungen aktiv und führen mit ausgewählten Lieferanten auch gemeinsame Überprüfungen der Produktionsbedingungen auf Nachhaltigkeit durch. Im Jahr 2017 gab es keinerlei Beanstandungen diesbezüglich.



#### GESUNDHEIT, ARBEITSSICHERHEIT und DATENSCHUTZ

Als ein Unternehmen mit sieben Produktionsstandorten steht für die RATH Gruppe das Thema Gesundheit aller Mitarbeiter sowie Arbeitssicherheit und Datenschutz an oberster Stelle. Dieses Ziel umfasst die Vermeidung von möglichen Gefahren für die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter und aller weiterer möglichen betroffenen Menschen.



Wir verfolgen dieses Ziel konsequent durch die Implementation von gruppenweiten Sicherheitsstandards. Das beinhaltet bauliche, technische als auch organisatorische Maßnahmen.

Diese Aktivitäten werden mit externen Sicherheitsbeauftragten sowie Arbeitsmedizinern abgestimmt und konsequent umgesetzt.

Die steigende Bedrohung durch Cyber-Crime ist in der RATH Gruppe nicht nur wahrgenommen, sondern wird mit umfassenden Maßnahmen bekämpft.

Ein auf drei Säulen basierendes Programm beinhaltet alle Faktoren, die für standesgemäße Datensicherheit garantiert:

- ▶ Mit internen Audits werden Schwachstellen von IT-Prozessen analysiert, bewertet und behoben. Entsprechende Optimierungen werden in den gruppenweiten definierten RATH IT-Richtlinien festgehalten.
- ▶ Bei externen Audits geben diverse Maßnahmen wie Friendly Attacks, Netzwerkscans, etc. Aufschluss auf potenzielle Schwachstellen. Daraus abgeleitete Projekte haben deren Behebung zum Ziel.
- ▶ Für die bekanntlich größte Bedrohung durch Cyber-Crime, den Faktor Mensch, werden die User und Userinnen sowohl intern als auch extern geschult. So werden die Mitarbeiter in Security Awareness Workshops von externen Experten über die aktuellen Bedrohungen aufgeklärt sowie Lösungen präsentiert. Hier kommen unterschiedliche Methoden zum Einsatz: Klassische, partizipative Workshops bis zu e-Learning Plattformen mit interaktiven Übungsteilen.

Insgesamt hat sich das Budget für Cyber-Security in den letzten Jahren vervielfacht. Neben Investitionen in Infrastruktur und Software wurden Expertentrainings für mehr als 250 User abgehalten, sowie interne Ressourcen für Vor-Ort-Workshops aufgewendet.

## BEKÄMPFUNG VON KORRUPTION



Die Zusammenarbeit mit Partnern entlang der Wertschöpfungskette birgt grundsätzlich Risiken für unlauteren Wettbewerb. Beeinflussung von Lieferanten, Kunden oder Entscheidungsträgern ist ein Risiko, welches mit vollem Fokus und mit voller Schärfe kontrolliert und bekämpft wird.

Es werden keinerlei Handlungsweisen, bei denen Geschäfte mit unlauteren Mitteln abgewickelt werden, toleriert. Der Verhaltenskodex legt umfassende Verhaltensrichtlinien im Hinblick auf Vorteilszuwendungen, Korruption und Bestechung fest.

Die RATH Gruppe hält sich uneingeschränkt und kompromisslos an die jeweiligen nationalen Bestimmungen zur Korruptionsbekämpfung sowie an internationale Richtlinien bzw. Empfehlungen (z.B. UN Konvention gegen Korruption, OECD Leitsätze für multinationale Unternehmen). Führungskräfte und



Mitarbeiter sind dazu angehalten, sich in Zweifelsfragen über die Zulässigkeit einer Zuwendung oder Vorteilsannahme an den Vorgesetzten oder an die für allgemeine Compliance-Fragen zuständige Anlaufstelle in der RATH Zentrale zu wenden. In der RATH Gruppe gab es im Geschäftsjahr 2017 keinerlei Verdachtsfälle.

## ARBEITNEHMER

Bestens ausgebildete, motivierte Mitarbeiter stellen für die RATH Gruppe den zentralen Erfolgsfaktor dar. Durch ihre hohe fachliche und soziale Kompetenz sichern sie die ausgezeichnete Produktqualität und sind ein wichtiger Motor für die Zukunft. Nur so kann unser Anspruch der Kompetenzführerschaft in der Branche umgesetzt werden.

Unser Erfolg liegt einerseits in der Begeisterung für innovative Feuerfestlösungen, die wir in unseren Produkten und Technologien umsetzen, und andererseits in der hohen Einsatzbereitschaft und Loyalität unserer Mitarbeiter.

Um dem Risiko von Ungleichbehandlung entgegenzuwirken, sind wir stets bemüht eine Unternehmenskultur und ein Arbeitsklima zu schaffen, das von gegenseitigem Vertrauen geprägt ist, in dem jeder mit Respekt behandelt wird und in dem Personen aus verschiedensten Kulturbereichen und mit unterschiedlichem persönlichem Hintergrund geschätzt werden.

Als internationale Gruppe schätzen wir die Vielfalt und die Unterschiede, die in der Herkunft, der Kultur, der Sprache und den Ideen unserer Mitarbeiter zum Ausdruck kommen. Wir bemühen uns, aktive und nachhaltige Maßnahmen zur Integration auf allen Ebenen in allen unseren Gesellschaften zu setzen.

Die RATH Gruppe beschäftigte zum 31.12.2017 auf Basis „FTE“ („Full-Time Equivalent“) insgesamt 516 Personen (Vorjahr: 485).

## DIVERSITÄT - Unsere Grundsätze

Die RATH Gruppe ist bestrebt, die Vielfalt der in der Gesellschaft vorhandenen Talente zu finden, zu überzeugen und für unsere Unternehmensgruppe zu gewinnen. Wir sind überzeugt, dass nachhaltiger wirtschaftlicher Erfolg auf den Fähigkeiten und dem Einsatz unserer Mitarbeiter sowie unserer Unternehmenskultur gründet.

Die Grundsätze unserer Personalpolitik bieten allen Mitarbeitern unabhängig von Alter, Geschlecht, Kultur, Religion, Herkunft oder anderen Diversitätsmerkmalen die gleichen Rechte und Chancen. Auf Basis dieser Grundsätze wird keine Form von Diskriminierung toleriert. Seit Beginn der nachhaltigen Überprüfung und Kontrolle konnten keine Diskriminierungsfälle festgestellt werden.



Wir sind des Weiteren davon überzeugt, dass sich eine höhere Frauenquote in Führungspositionen positiv auf den Unternehmenserfolg auswirkt. Darum ist es unser erklärtes Ziel, den Anteil von Frauen im Senior Management zu erhöhen.

Im Jahr 2017 belief sich der Anteil von Frauen in leitenden Positionen gruppenweit, dies beinhaltet den Vorstand, die Geschäftsführung und die zentralen „Head of“ Manager im Headoffice, auf 25 % (Vorjahr: 20 %).

Ein weiterer Schwerpunkt des Personalmanagements der RATH Gruppe ist die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Es werden unterschiedliche individuelle Lösungen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie ermöglicht. Dazu zählt ein adäquater Wiedereinstieg nach einer Karenzzeit durch möglichst hohe Flexibilität auf Seiten des Arbeitgebers.

Es gibt in der RATH Gruppe kein Aktienoptionsprogramm. Management, leitende Mitarbeiter und sonstige Schlüsselkräfte sind in lokal unterschiedlichen Prämienmodellen eingebunden. Die Personalmanagementaufgaben werden entsprechend zentraler Vorgaben der Muttergesellschaft wahrgenommen und in die Tochtergesellschaften übertragen. Die strategischen Aufgaben im Bereich Human Resources sind beim CFO angesiedelt.

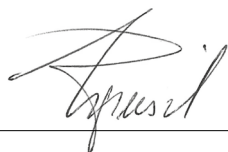
Für Mitarbeiterweiterbildung wurden 2017 in der RATH Gruppe insgesamt 150 TEUR (Vorjahr: 150 TEUR) aufgewendet.

Unsere Mitarbeiter zeichnen sich durch ihre Qualifikation, ihre Einsatzbereitschaft, Verantwortung, Disziplin, Loyalität und durch gegenseitige Wertschätzung in einem familiären Arbeitsumfeld aus.

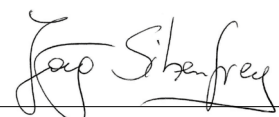
Der Vorstand bedankt sich an dieser Stelle herzlich bei allen RATH Kolleginnen und Kollegen für ihren tatkräftigen Einsatz und die konstruktive Zusammenarbeit im vergangenen Geschäftsjahr.

## DER VORSTAND


---



Andreas Pfneiszl



DI Jörg Sitzenfrey



DIE GEWÄHLTE MÄNNLICHE FORM DES TEXTES BEZIEHT WEIBLICHE PERSONEN  
GLEICHERMASSEN MIT EIN. AUF KONSEQUENTE DOPPELBEZEICHNUNG WURDE  
AUFGRUND BESSERER LESBARKEIT VERZICHTET.

